

AVANCARGO

2025

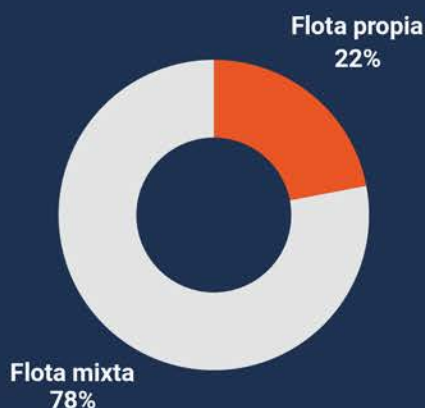
Transformación Digital en el Transporte de Cargas Terrestres



¿Cómo armamos este reporte?

Avancargo invitó a transportistas a participar en la encuesta para medir el grado de la digitalización en el transporte de cargas terrestres en la región. En abril 2025 recibimos respuestas de 310 empresas de transporte de distintos tamaños y ubicaciones.

Tipos de empresas encuestadas



¿Qué es el Índice de Digitalización del Transporte (IDT)?

En **2023**, Avancargo desarrolló el Índice de Digitalización del Transporte, una métrica compuesta que se construye a partir del procesamiento matemático de múltiples variables relevadas en cada instancia del cuestionario. Este índice permite cuantificar de forma objetiva el grado de madurez digital de cada empresa de transporte, habilitando comparaciones entre organizaciones y facilitando la identificación de oportunidades de mejora específicas para cada caso.

En **2024 y 2025**, se repitió la medición con el objetivo de monitorear la evolución del proceso de transformación digital en el ecosistema transportista de la región.

Abstract

El **Índice de Digitalización del Transporte (IDT)** es una métrica compuesta desarrollada por **Avancargo** que permite **cuantificar el grado de madurez digital de las empresas de transporte de cargas terrestres en Latinoamérica**. En su tercera edición, el relevamiento 2025 incluye datos de más de 310 empresas de distintos tamaños, analizando de forma comparativa los avances y desafíos del ecosistema transportista en su proceso de transformación digital.

El estudio **revela una digitalización aún incipiente, con predominancia de herramientas básicas, baja automatización operativa y escasa integración entre sistemas**. Aunque existen avances en la digitalización administrativa (como facturación y seguimiento satelital), persiste una fuerte dependencia de procesos manuales, especialmente en control documental, toma de decisiones y uso estratégico de datos. Además, la baja adopción de canales digitales por parte de choferes y la falta de tiempo o recursos internos figuran como los principales obstáculos para escalar.

El informe **propone líneas de acción concretas para convertir la tecnología en una ventaja competitiva: estructurar la captura de datos, automatizar procesos clave, profesionalizar el análisis de información y digitalizar la interacción con todos los actores logísticos**.

El IDT 2025 busca ser una herramienta de diagnóstico, benchmarking y mejora continua para un sector clave en la economía regional.

¿Cuáles son tus principales dolores de cabeza del día a día en el transporte de cargas terrestres?



Al igual que en 2023 y 2024, la mayor preocupación de los transportistas en Argentina recae sobre la **seguridad** de los pagos y la confiabilidad de los dadores de carga. En segundo lugar se encuentra el proceso de **asignar eficientemente las cargas a cada equipo** de la flota para mantenerlos andando lo más posible y evitar ociosidad.

¿Cómo minimiza su riesgo el transportista antes de operar con nuevos clientes?



Aunque la incobrabilidad representa un riesgo crítico en la operación, **solo el 12% de los encuestados consulta fuentes formales** como informes crediticios (ej. NOSIS). Un **37% utiliza información del BCRA** como principal referencia.

Sin embargo, el **49%** de los transportistas prioriza la **opinión y experiencia de colegas** a la hora de evaluar la confiabilidad de un cliente.

Solo el 22% combina múltiples fuentes de información para tomar decisiones más fundamentadas.



Contexto actual y madurez digital

Empezamos por diagnosticar el punto de partida general

¿Considera que su operación logística está suficientemente digitalizada para escalar sin agregar recursos humanos?



En una escala del 1 al 5, ¿Qué nivel de autonomía tiene su equipo para operar y configurar herramientas digitales?



Contexto actual y madurez digital (cont.)

¿Recibió su equipo formación específica en herramientas digitales logísticas durante el último año?



Las empresas de transporte aún se encuentran en una **etapa temprana de transformación digital**. La falta de formación específica, la baja autonomía operativa y la limitada capacidad para escalar sin incorporar más personas reflejan **un ecosistema que necesita acelerar su inversión en tecnología, capacitación y adopción de sistemas inteligentes**.

Los resultados reflejan una deuda formativa en el sector, que limita la adopción efectiva de herramientas digitales especializadas.

69%

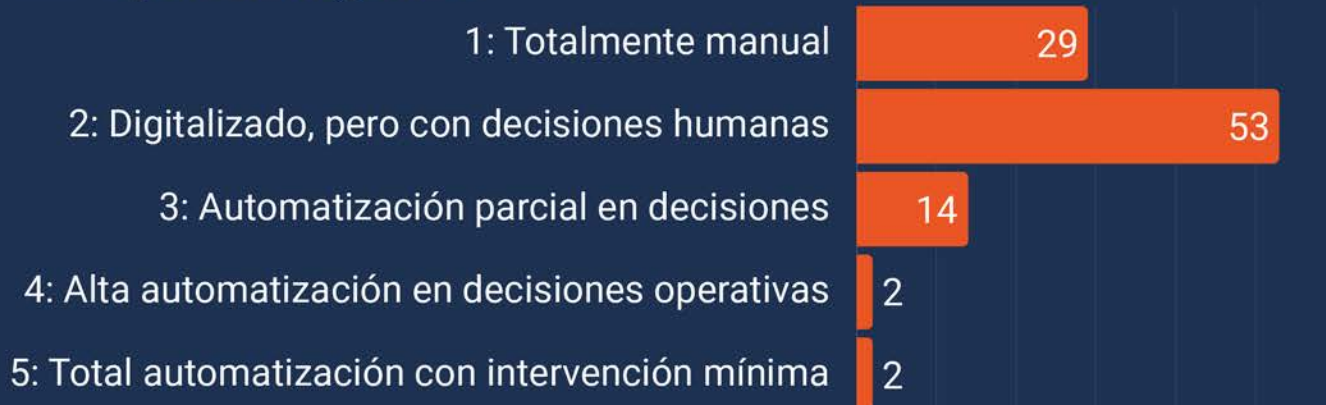
de las empresas se ubica entre niveles 1 y 3 de autonomía. La baja autonomía revela una **fuerte dependencia operativa que obstaculiza la escalabilidad digital**.

El sector muestra una **madurez digital incipiente**, con dificultades para sostener el crecimiento sin ampliar estructuras.

Automatización de procesos y decisiones

Evaluamos cuánto están digitalizando y automatizando su operación logística

En una escala del 1 al 5, ¿Qué nivel de automatización considera que tiene en las decisiones operativas de su operación logística?



Aunque haya cierta digitalización, los procesos críticos aún **dependen fuertemente de intervención humana.**

¿Cuáles de estas decisiones están automatizadas en su empresa gracias a herramientas digitales?



La **automatización se concentra en tareas operativas básicas**, mientras que los **procesos analíticos o estratégicos siguen siendo manuales.**

Automatización de procesos y decisiones (cont.)

¿Qué nivel de automatización tiene su proceso de control y validación documental?



Existe una gran oportunidad para **reducir errores, acelerar procesos y liberar carga administrativa.**

¿Cuánto tiempo cree que podría ahorrar su equipo si tareas como asignación de viajes, control documental o seguimiento estuvieran automatizadas?

1 a 2 jornadas laborales completas por semana

19.8%

Más de 2 jornadas laborales completas por semana

3%

Algunas horas por semana

49.5%

No lo he pensado

27.7%

Hay conciencia del **beneficio potencial**, pero aún falta traducir esa percepción en **acción concreta**.



Transformación digital con inteligencia operativa

La **automatización** en el transporte terrestre todavía se encuentra en una **etapa incipiente**: predomina la **digitalización básica pero sin inteligencia operativa**. El margen de mejora es enorme, especialmente en control documental, toma de decisiones y procesos estratégicos.

Aunque muchas empresas ya identifican claramente el ahorro que podrían generar, **persisten barreras de implementación**, ya sea por falta de recursos, desconocimiento o herramientas adecuadas.

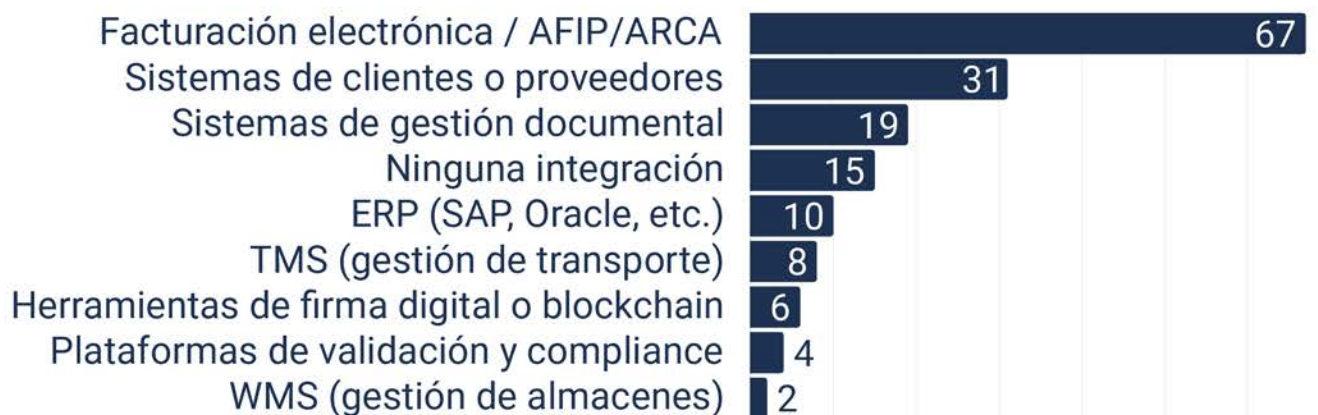
Propuestas concretas de mejora para la transición digital:

- Implementar un sistema de gestión documental digital (DMS)
- Estandarizar checklists digitales para choferes y unidades
- Utilizar soluciones con OCR e IA ligera para leer y validar documentos
- Centralizar los documentos en una única plataforma
- Capacitar al equipo en flujos automatizados
- Incorporar motores de reglas en sistemas de gestión
- Automatizar la asignación de viajes
- Usar dashboards en tiempo real para la toma de decisiones estratégicas
- Conectar APIs entre sistemas para mejorar flujos de información
- Adoptar sistemas con lógica de recomendaciones
- Crear rutinas de análisis semanal o mensual con data histórica
- Incorporar algoritmos de optimización o simulación para planificar
- Usar automatización para generar informes ejecutivos
- Iniciar con pilotos pequeños, medibles y de bajo riesgo
- Asignar un responsable interno de digitalización
- Establecer metas concretas
- Apalancarse en partners tecnológicos

Integración y uso de herramientas

Profundizamos en el uso concreto de tecnología y sistemas

¿Con qué sistemas tiene integraciones digitales activas actualmente?



La mayoría de las integraciones responden a **exigencias impositivas o administrativas**, y no a flujos operativos o de planificación.

En una escala del 1 al 5, ¿Qué nivel de integración considera que tiene su operación logística con los sistemas de sus clientes?



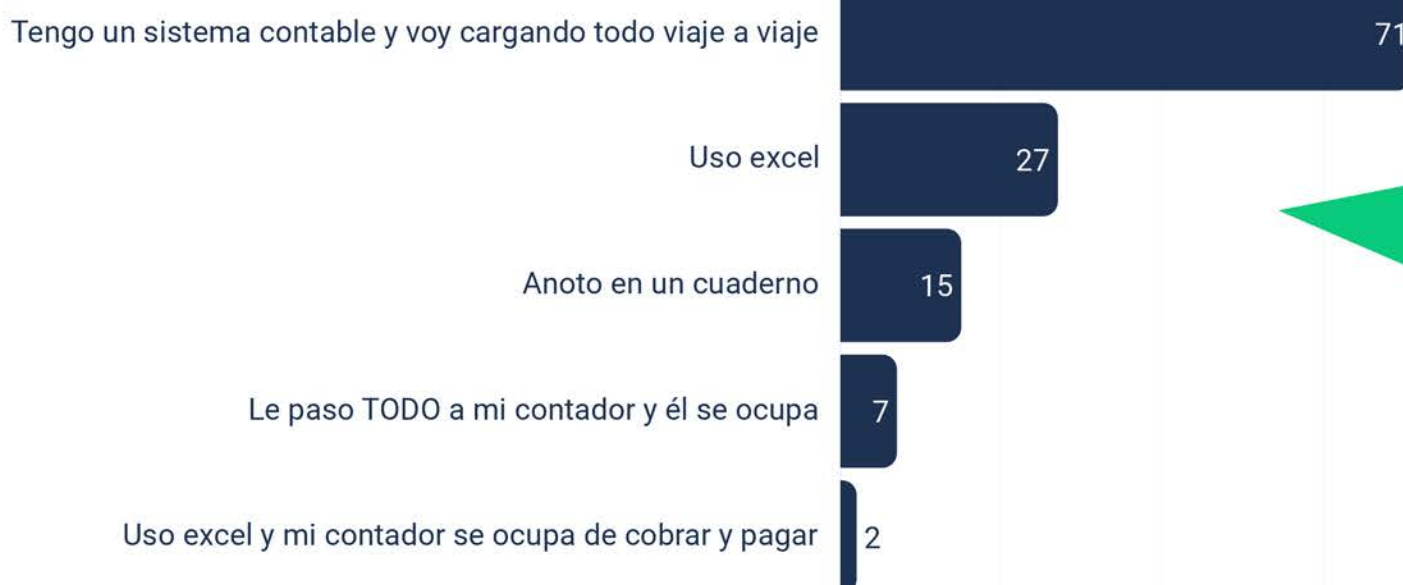
Integración y uso de herramientas (cont.)

¿Cómo hacés el seguimiento de un viaje? (Podés elegir más de una opción)



El **seguimiento** existe, pero la **integración** con sistemas que permitan accionar sobre la información **es baja**.

¿Cómo hacés el seguimiento de tus cobros y pagos?



Aunque la mayoría digitaliza esta parte del proceso, **no todos lo hacen de forma integrada ni eficiente**.

El uso concreto de tecnología y sistemas

Las empresas muestran una **digitalización fragmentada y poco conectada**. Si bien existen herramientas (GPS, sistemas contables, facturación electrónica), la baja integración entre plataformas y actores limita la trazabilidad, la agilidad operativa y la toma de decisiones en tiempo real.

Hay una **clara oportunidad** para:

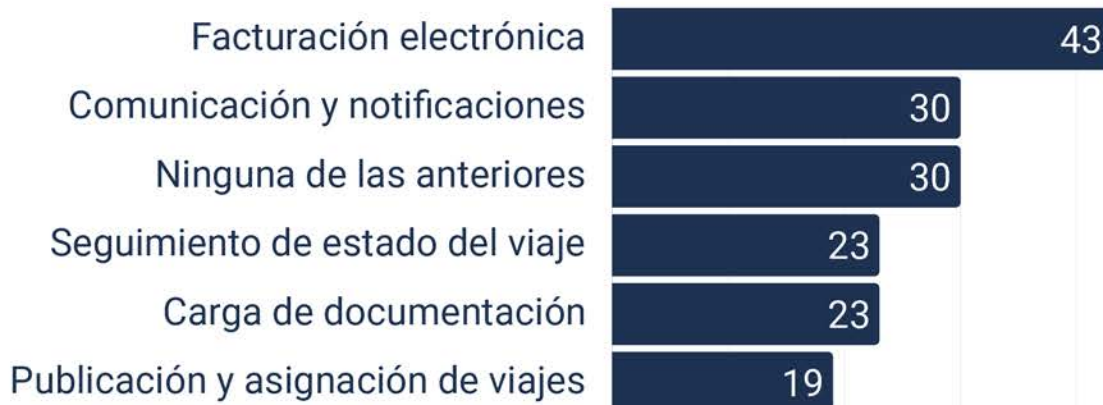
- Establecer **conectividad entre sistemas** propios y los de sus clientes.
- **Centralizar** el seguimiento de flota, documentación y facturación en **herramientas interoperables**.
- **Reducir el uso de canales informales** (WhatsApp, teléfono, papel) para que la información no se pierda ni dependa de personas.



Canales digitales y gestión documental

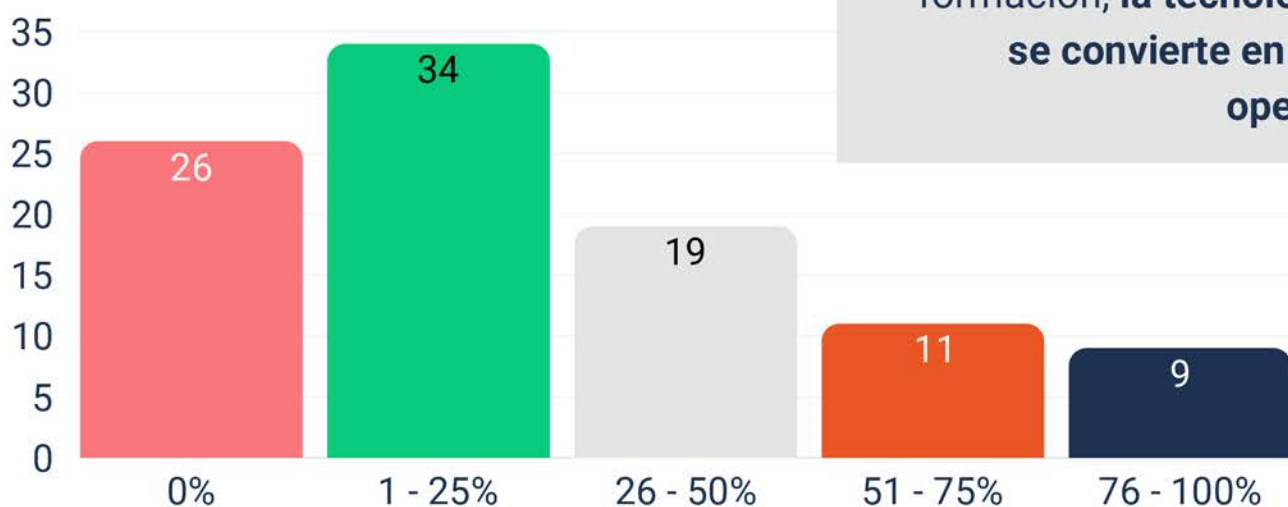
Miramos cómo se conectan digitalmente con sus actores clave y cómo gestionan la documentación

¿Su empresa ofrece canales digitales a sus transportistas (choferes propios o fleteros)? ¿Para cuáles de estas opciones?



La **digitalización** está presente en procesos administrativos, pero aún **no permea las operaciones logísticas del día a día**.

¿Qué porcentaje de los choferes o fleteros efectivamente utiliza estos canales digitales?



Sin acompañamiento y formación, la **tecnología no se convierte en hábito operativo**.

Canales digitales y gestión documental (cont.)

¿Qué documentación logística gestiona hoy su empresa de manera 100% digital? (Podés elegir más de una opción)



¿Cómo mantiene la documentación de sus choferes y unidades al día? (Podés elegir más de una opción)



41%

de los transportistas **gestiona su documentación mediante planillas de Excel**, consolidándose como el formato más utilizado en 2025. Este dato representa una evolución respecto de 2024, cuando Excel ocupaba el segundo lugar con un 36% de adopción.



de los encuestados mantiene su documentación **solo en papel y la actualiza de forma esporádica**, una mejora frente al 33% de 2024.

Además, el **27% depende de los choferes** para obtener y actualizar los documentos, sin contar con un sistema que los mantenga al día, lo que incrementa el riesgo operativo y la carga administrativa.

Canales digitales y gestión documental

Para garantizar **operaciones seguras**, es fundamental que la documentación de camiones, acoplados, choferes y de la empresa esté actualizada y en regla. Cada documento tiene su propio tipo, requisitos y fecha de vencimiento, y en muchos casos aún no está digitalizado.

El control y seguimiento de estos documentos, especialmente los exigidos por los dadores de carga, representa una carga administrativa significativa, que muchas veces se traduce en mayores costos operativos para el transportista.

Las empresas están dando los **primeros pasos en digitalización, pero aún con un fuerte peso en procesos administrativos**. Falta **expandir la tecnología hacia el núcleo operativo y garantizar su adopción real** entre los actores clave, especialmente los choferes y proveedores.

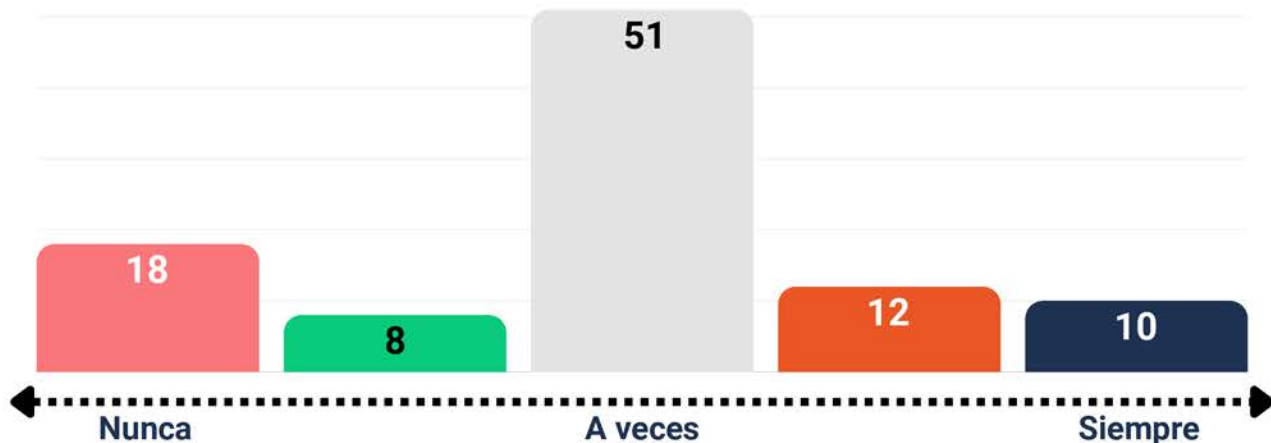
Hay una gran **oportunidad en tres frentes**:

- **Unificar y automatizar la gestión documental** desde una única plataforma.
- **Digitalizar la relación con los transportistas**, con foco en experiencia de uso y accesibilidad.
- **Centralizar la información de personas y flota** con actualización automática, no reactiva.

Uso de datos e impedimentos a escalar

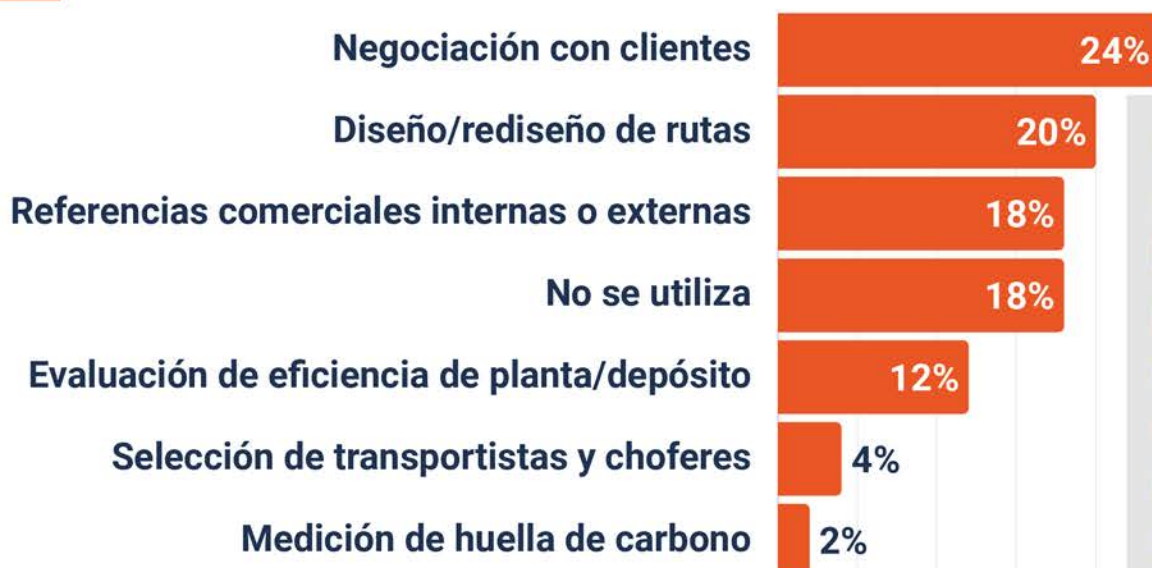
Analizamos el uso estratégico de información y las barreras para seguir digitalizando

¿Con qué frecuencia utiliza su empresa información histórica de viajes, costos y performance para definir estrategias logísticas?



Aunque hay conciencia del valor de los datos, su explotación aún no es parte de una rutina estratégica.

¿Para qué casos concretos usan esa información?



Los **datos** se usan más **como herramienta reactiva** que como insumo estratégico para eficiencia o sustentabilidad.

Uso de datos e impedimentos a escalar (cont)

¿Cuál de estos factores representa el mayor obstáculo para avanzar en la digitalización de su operación logística?



Las empresas **reconocen el valor de los datos logísticos, pero su uso aún es táctico, no estratégico.**

La falta de herramientas, recursos y tiempo **impide que los datos se conviertan en un activo real** para la toma de decisiones, la eficiencia operativa o la planificación a futuro.

Si bien las empresas de transporte recopilan grandes volúmenes de datos, aún no logran capitalizarlos como un activo estratégico. Para revertir esta tendencia, **se debe estructurar la captura de datos operativos a través de herramientas digitales** (TMS, apps o planillas integradas) que permitan registrar automáticamente información clave de cada viaje.

El uso de estos datos debe enfocarse en decisiones concretas: rediseño de rutas basado en históricos, selección de transportistas por performance, negociación de tarifas con clientes sobre parámetros medibles, y cálculo objetivo de huella de carbono. **Convertir la información operativa en inteligencia accionable es una de las principales oportunidades de mejora del sector.**

¿Sabías que **Avancargo** puede ayudarte a en la **transformación digital** de tu empresa de transporte?

No importa el tamaño de tu operación ni si trabajás con flota propia, tercerizada o mixta: Avancargo SaaS se adapta a tu modelo logístico.

Ofrecemos la solución más completa, fácil de implementar y con el mayor nivel de integraciones y automatizaciones del mercado. Diseñada para escalar, optimizar y digitalizar cada etapa del proceso logístico.

Impulsamos la transformación digital del transporte con un objetivo claro: más eficiencia, menos fricción, mejores resultados.



¿Estás preparado para que tu negocio pase al siguiente nivel?



Acerca de nosotros

En Avancargo desarrollamos soluciones tecnológicas diseñadas para optimizar el transporte de cargas terrestres en Latinoamérica. Conectamos de forma eficiente, segura y transparente a dadores de carga con transportistas, digitalizando cada etapa del proceso logístico.

Con más de 125.000 camiones validados y +1.500 empresas publicando viajes activamente, somos la plataforma logística digital más grande de Latinoamérica.

Nuestra propuesta combina tres productos complementarios:

Avancargo On Demand 3PL: Operador logístico potenciado por tecnología

Avancargo TMS SaaS: Software especializado para la gestión documental, seguimiento, y administración integral de proveedores logísticos y flotas.

Avancargo On Demand 4PL: Administramos operaciones logísticas complejas, tanto de ciclo completo como para necesidades específicas.

Juntamos el poder de la tecnología con las más avanzadas soluciones de transporte. Estamos construyendo la **plataforma de gestión logística líder de la región.**

¿Buscás digitalizar tu operación logística?

Te ayudamos a hacerlo posible. ➡ **Escribinos a info@avancargo.com**

BASF

TRAFIGURA

Holcim

Cargill

itc

TERMINALES
RIO DE LA
PLATA

REHAU

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

MOLINOS

ATI PUMPS
ARGENTINA

Campolimpio

syngenta

tecnomyt

Simplot
Argentina

COLDLAND

LOGISTICA

VISTA
OIL & GASTECHINT
Ingeniería y Construcción

Allkem

RED Bda
BANCOS DE ALIMENTOS
ARGENTINA

BAYER

Bioceres
Crop Solutions

CANDY

GDM

RIZOBACTER

mercado
libreMondelēz
InternationalGRUPO
MURCHISON

PUMA

REHAU

¿Cómo armamos este reporte?

Avancargo invitó a transportistas a participar en la encuesta para medir el **grado de la digitalización en el transporte de cargas terrestres** en la región. En **abril 2025 recibimos respuestas de 310 empresas** de transporte de distintos tamaños y ubicaciones.

Envíanos tus consultas a:
info@avancargo.com



Digitalizamos el transporte de
cargas terrestres