

The background of the entire page is an aerial photograph of a two-lane asphalt road winding through a dense forest. The trees are mostly green, with some showing yellow and orange autumn colors. A white truck is visible on the road, moving away from the viewer.

**Estudio de Impacto
y Sustentabilidad
en el Transporte en
Argentina**

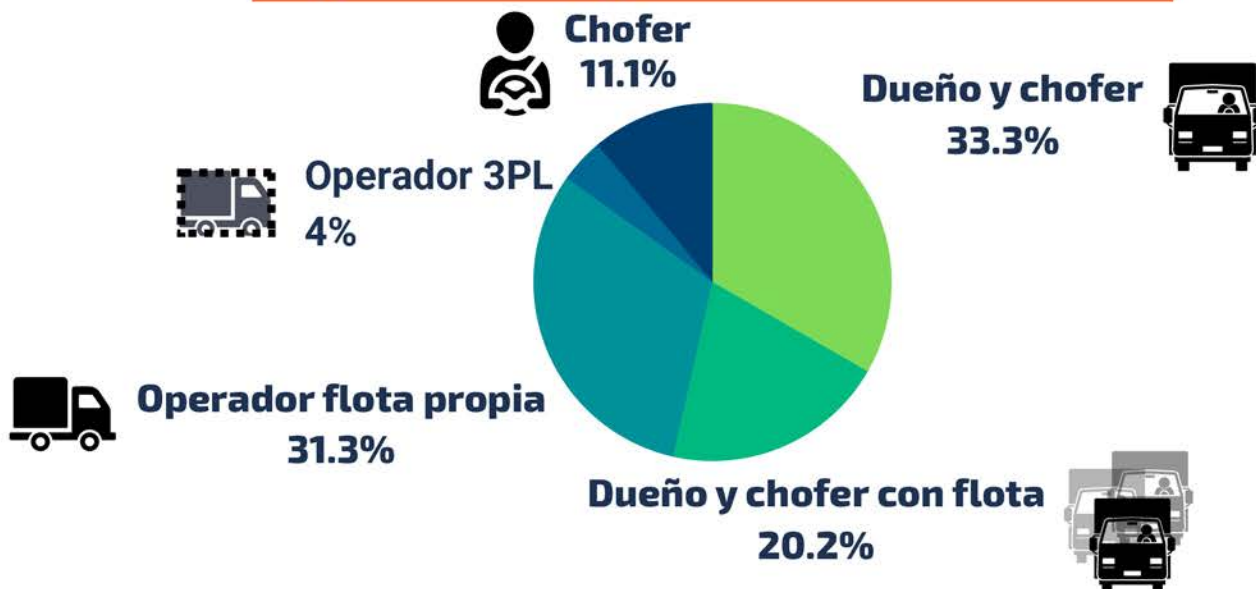
Reporte 2024

¿Cómo armamos este reporte?

Avancargo invitó a transportistas a participar en la encuesta para medir variables de **impacto en el transporte de cargas terrestres** en la región. En julio 2024 recibimos **respuestas de 306 empresas** de transporte de distintos tamaños y ubicaciones.



Tipos de empresas encuestadas



Dueño y chofer ("tengo un solo camión y lo manejo yo")

Dueño y chofer con flota ("Manejo un camión de mi flota")

Operador 3PL ("No tengo camiones propios, todo tercerizado")

Chofer ("Le manejo el camión a mi patrón")

RESULTADOS PRINCIPALES

¿Sentís presión en tu negocio para reducir los Gases de Efecto Invernadero (GEI)?

Un poco más de 1/3 de las empresas de transporte de cargas está sintiendo la presión de clientes o incluso la propia de reducir GEI. Hay un incremento de 4 puntos porcentuales en los últimos dos años.



Se incrementa la presión por reducir emisiones de carbono principalmente en las empresas con flota propia (vs 2022/23). Los Operadores 3PL mencionan un menor impacto vs 2023 (33% vs 57%)

¿Por qué sentís esa presión?

60%

"Tengo mayor conciencia del impacto ambiental"

9%

"Reducir la huella de carbono trae como resultado una reducción de costos operativos"

11%

"Mis clientes me lo piden"

17%

"Motivación personal"

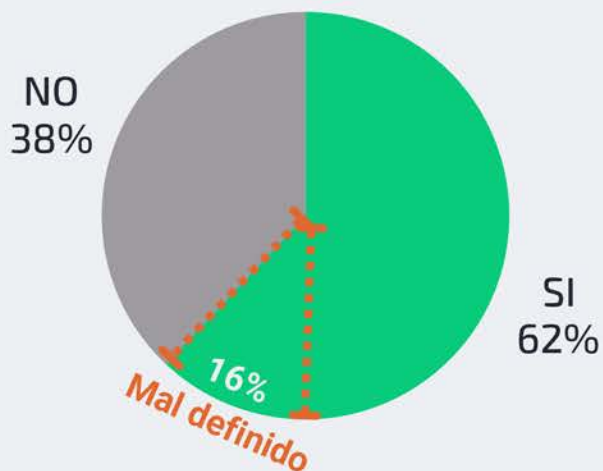


La presión por reducir los GEI viene principalmente (97%) de motivación personal o necesidad del negocio. Se mantiene la creciente presión por parte de los clientes (11% en 2024 vs 3% en 2022). La presión del estado sigue siendo muy baja (3%).



Los segmentos de cargas que están ejerciendo mayor presión a sus transportistas para que reduzcan sus GEI son: **agro (cosecha e insumos), industrial, minería y construcción.**

¿Sabés qué es la huella de carbono?

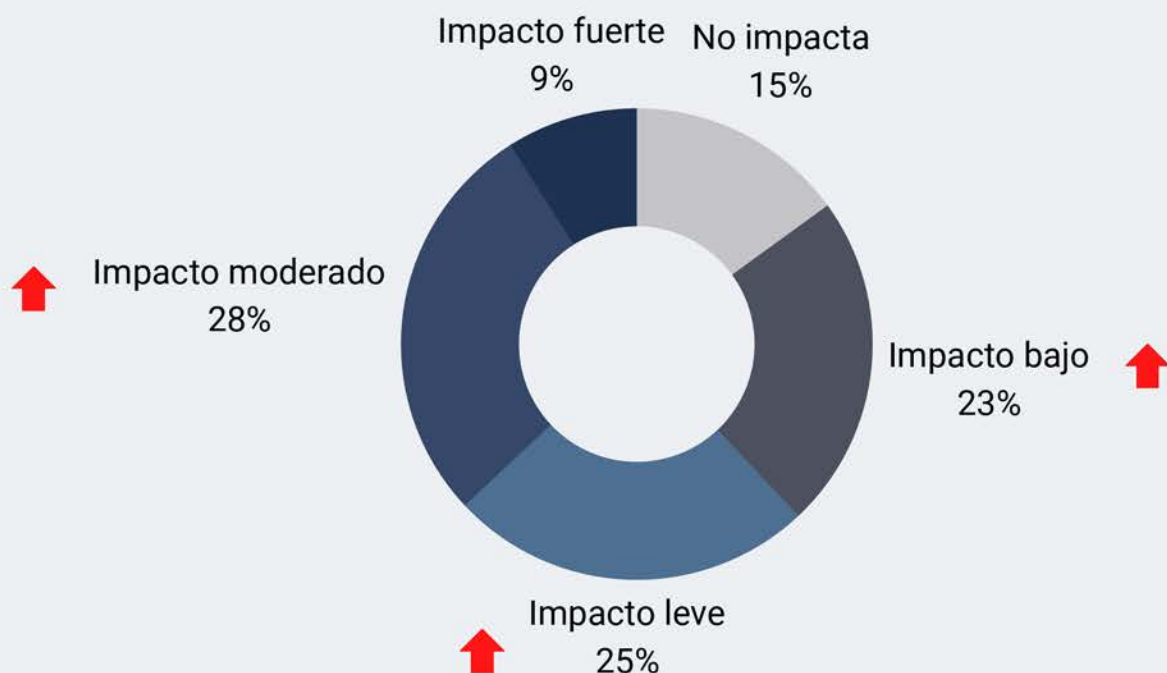


“La totalidad de gases de efecto invernadero emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto.”

Sólo un 62% de los transportistas encuestados dice saber qué es la huella de carbono. Sin embargo, al pedirles definirlo, un 16% de ese 62% lo define mal.

Hay una **oportunidad muy grande** de mejorar el impacto del transporte de cargas en el medio ambiente con **educación y comunicación**.

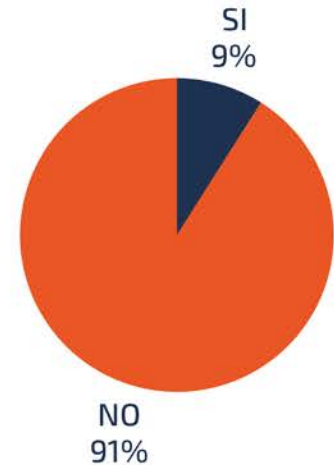
¿En qué grado el cambio climático está afectando tu comunidad local?



En 2024 se ve una disminución sustancial de la sensación de que el cambio climático está impactando fuertemente a la comunidad local de los transportistas encuestados. (9% vs 38% en 2023)

¿Reportás o medís tu huella de carbono?

'22	'23	'24	
21%	16%	9%	Dueño y chofer
14%	19%	8%	Dueño y chofer c/flota
12%	12%	5%	Operador flota propia
0%	29%	17%	Operador 3PL
17%	7%	23%	Chofer



Sólo **9% de las empresas lleva la cuenta** o reporta de algún modo sus GEI. Esto representa **una disminución vs el 15% expresado en 2023 y 2022.**

En general, todas las empresas, no importa el tamaño, expresan estar midiendo menos que en 2023 y 2022. Entre quienes manifiestan sentir presión, sólo el 17% miden sus GEI (vs 34% en 2023)

Sólo un **4%** de los encuestados mide las emisiones **de sus fleteros.**



69%

de los encuestados están dispuestos a reportar datos de eficiencia en el consumo de combustible de sus viajes para medir sus GEI. Esto representa un aumento vs 2024 (64%).

¿Cómo medís las emisiones de CO2 de tu flota? ¿Cómo te resulta esta forma de hacerlo?

Anotamos en un cuaderno
38.5%

"engorroso"
"poco práctico"
"lleva mucho tiempo"



Anotamos en Excel
46.2%

"hay que generar el hábito"
"poco productivo"

Uso un sistema
15.4%
"rápido y práctico"
"bien"
"mejor que antes"

¿Compensás tu huella de carbono?



13%

de los encuestados **compensa actualmente su huella**, mientras que un **45% tiene interés en hacerlo**. Esto representa un incremento del interés vs 2023 (+20%) a pesar de que sienten menos presión de terceros por medir la huella.



Hay una **oportunidad de impacto positivo muy grande** si se ofrecen herramientas y procesos de medición y compensación más fáciles que los actuales.

La intención de compensar se da transversalmente en transportistas de todo tipo de tamaño de flota, pero **con mayor intención en aquellos que sienten algún tipo de presión** (propia o de terceros) de reducir las emisiones de carbono (76% de quienes sienten presión vs 46% de quienes no la sienten).

Sienten presión



No sienten presión

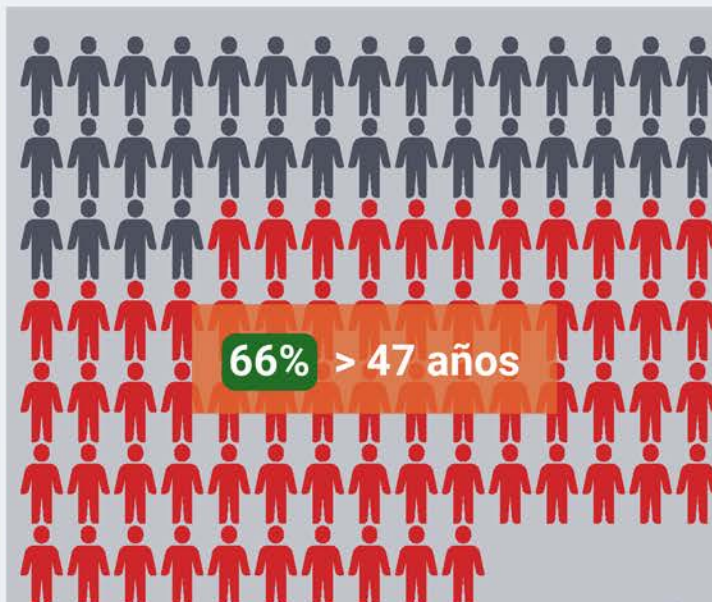


Escasez y envejecimiento de la fuerza laboral de choferes

Como aspectos del Desarrollo Sostenible, un desafío social y cultural en Latinoamérica y el mundo puede notarse en la escasez de choferes de transporte de cargas

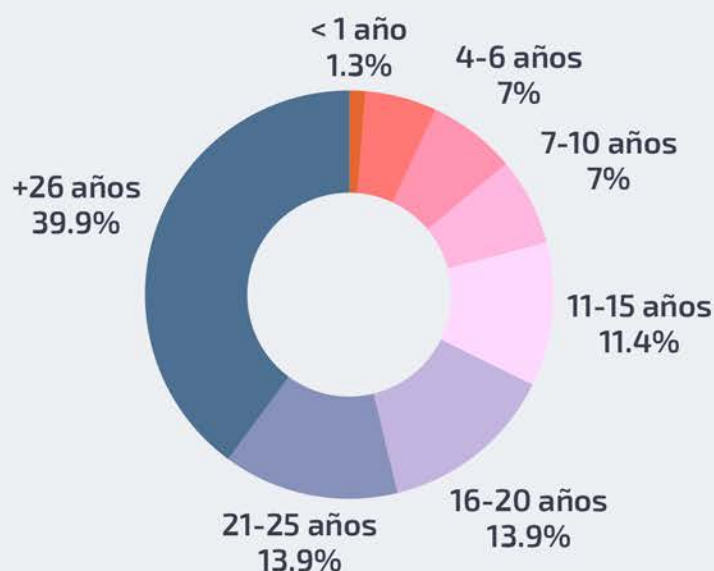
En Argentina la edad promedio se encuentra **por encima de los 50 años*** y por eso se busca que más jóvenes ingresen al mercado laboral de choferes y no emigren a otros segmentos.

En nuestra encuesta, el 66% de los choferes dijo tener más de 47 años. El 60% de los choferes encuestados tiene entre 42 y 58 años. Esta muestra muestra una correlación con los datos gubernamentales.



60% 42-58 años

¿Hace cuántos años manejas camiones?



79%

de los encuestados tienen **más de 10 años de experiencia** manejando camiones.


75,4%

 índice de
sustentabilidad

Chofer empleado (No dueño del camión):

- Conocimiento Huella: 69,23%
- Dispuesto a Reportar: 69,23%
- Importancia Eficiencia: 100,00%
- Dispuesto a Pagar Más: 92,31%
- Interés en Compensación: 46,15%

Como no son dueños de los vehículos, su impacto directo sobre la gestión de emisiones es limitado. La cultura organizacional de las empresas donde trabajan está comenzando a influir en sus decisiones y conciencia ambiental.


63,2%

Dueño y chofer de su camión

- Conocimiento Huella: 43,18%
- Dispuesto a Reportar: 70,45%
- Importancia Eficiencia: 90,91%
- Dispuesto a Pagar Más: 68,18%
- Interés en Compensación: 45,46%

Este segmento enfrenta más desafíos financieros, lo que explica su menor disposición a pagar por camiones eficientes y su nivel intermedio de conocimiento de la huella de carbono. Aunque valoran la eficiencia del combustible, su falta de tiempo y recursos dificulta la adopción de prácticas más avanzadas.


79,2%

Dueño y chofer con otros camiones

- Conocimiento Huella: 76,92%
- Dispuesto a Reportar: 65,38%
- Importancia Eficiencia: 96,15%
- Dispuesto a Pagar Más: 84,62%
- Interés en Compensación: 73,07%

Al operar con una pequeña flota propia, estos transportistas equilibran las responsabilidades operativas y administrativas, lo que aumenta su conciencia y compromiso con la eficiencia.



76,2%

Operador logístico con flota propia

- Conocimiento Huella: 69,23%
- Dispuesto a Reportar: 71,79%
- Importancia Eficiencia: 100,00%
- Dispuesto a Pagar Más: 76,92%
- Interés en Compensación: 66,67%

Los operadores logísticos con flota propia muestran una alta valoración de la eficiencia y manejan flotas complejas, lo que aumenta su motivación para adoptar tecnologías sustentables y optimizar costos.



66,7%

Operador logístico con flota tercerizada

- Conocimiento Huella: 66,67%
- Dispuesto a Reportar: 50,00%
- Importancia Eficiencia: 100,00%
- Dispuesto a Pagar Más: 66,67%
- Interés en Compensación: 50,00%

Este segmento muestra el mayor foco en la eficiencia del combustible. Sin embargo, su disposición a reportar es baja, lo que refleja una brecha de alineación con sus proveedores. También muestran interés limitado en pagar más por camiones eficientes.

El segmento **"Dueño y chofer con otros camiones"** mantiene su liderazgo con un 79,23%. Sin embargo, operadores logísticos con flota propia y choferes empleados también muestran un alto nivel de sustentabilidad, reflejando que **la escala y el acceso a recursos juegan un papel clave**.

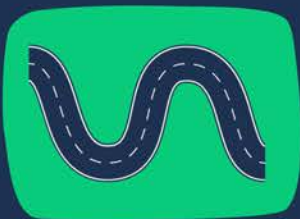
¿Cómo es entonces la relación entre sustentabilidad y la escala de operación?



El análisis actualizado muestra cómo **la escala de operación, la responsabilidad administrativa y el acceso a recursos influyen en la sustentabilidad** de cada segmento.

Los dueños con flotas diversificadas y los operadores logísticos lideran en adopción de prácticas eficientes, mientras que los choferes empleados se perfilan como un segmento clave influenciado por sus empleadores. Por otro lado, los operadores tercerizados deben mejorar la alineación con sus proveedores para cerrar brechas en la gestión de eficiencia.

¿Cómo impacta el transporte, segmentado por km recorridos, sobre la sustentabilidad?

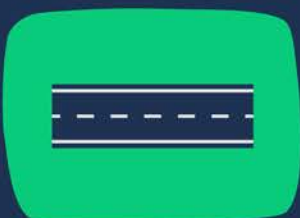
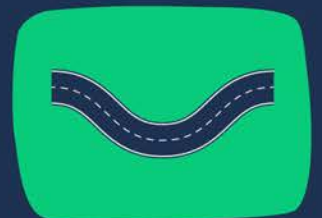


Mayor conciencia y eficiencia en operaciones largas

Los transportistas que recorren más de 10.000 km mensuales muestran mayor conocimiento sobre la huella y disposición a adoptar medidas.

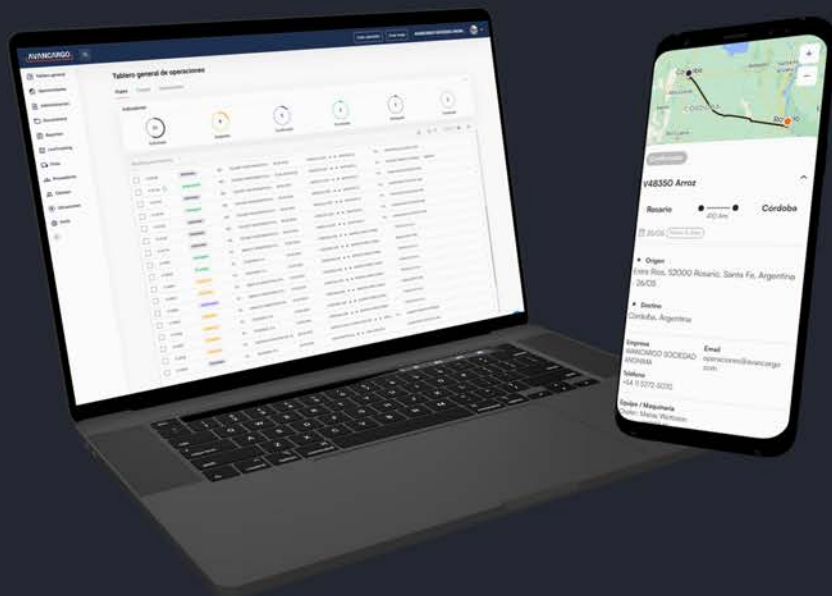
Disposición alta en operaciones intermedias

Los rangos de 7.000-8.000 km mensuales tienen la mayor disposición a invertir en eficiencia de consumo de combustible, lo que sugiere que los programas de leasing verde serían muy efectivos para este grupo.



Necesidad de educación en operaciones cortas

En los transportistas con menos de 3.000 km, la conciencia y disposición a compensar son menores, pero su alta disposición a reportar eficiencia abre una puerta para fomentar prácticas más sostenibles.



Acerca de nosotros

Creamos un ecosistema de soluciones basadas en **tecnología** con el propósito de **transformar la industria del transporte de cargas logrando eficiencia en todos los niveles**. Unimos a dadores de carga con transportistas para hacer más fácil, segura y sustentable la contratación de transporte.

Con más de 125.000 camiones fiscalizados y más de 1.500 dadores de carga publicando sus viajes en la plataforma, Avancargo es la plataforma digital logística más grande de Argentina.

Avancargo es **Avancargo On Demand (3PL) + Avancargo 4PL + Avancargo SaaS** (Software para gestión de proveedores de transportes y flotas). Con estos tres productos, creamos un potente ecosistema logístico para hacer las operaciones de carga más eficientes a través de la digitalización.

¿Necesitás medir, mitigar o compensar las emisiones de CO2 de tus operaciones?

Te podemos ayudar. Escribinos a sustentabilidad@avancargo.com

Confían en Avancargo

TECHINT
Ingeniería y Construcción

syngenta

Simplot

**mercado
libre**

PUMA

Allkem

REHAU

BASF
We create chemistry

**GRUPO
MURCHISON**

BdA
ARGENTINA

Bioceres
Crop Solutions

**Pan American
ENERGY**

BAYER

SAINT-GOBAIN

Cargill

UPL

RIZOBACTER

RefiPampa

CANDY

tecnomyt

CampoLimpio
PROCESADOR DE RESIDUOS DE CARNES Y AVES

Morixe

¿Cómo armamos este reporte?

Avancargo invitó a transportistas a participar en la encuesta para **medir variables de impacto en el transporte de cargas terrestres en la región**.

En julio 2024 recibimos respuestas de 306 empresas de transporte de distintos tamaños y ubicaciones.

Envíanos tus consultas a:

sustentabilidad@avancargo.com

**AVANCARGO**

Sustentabilidad en el transporte de
cargas terrestres