

AVANCARGO



ESTUDIO DE IMPACTO Y SUSTENTABILIDAD EN EL TRANSPORTE EN ARGENTINA

2025



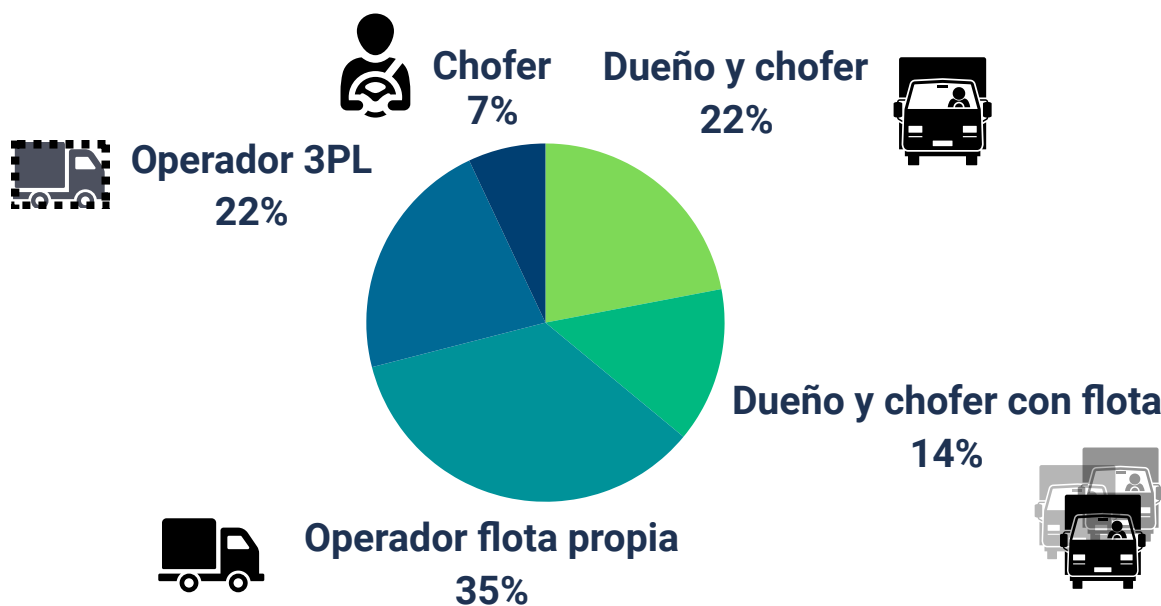
¿Cómo armamos este reporte?



Metodología

Avancargo invitó a transportistas a participar en la encuesta para medir variables de impacto en el transporte de cargas terrestres en la región. En agosto 2025 recibimos respuestas de 367 empresas de transporte de distintos tamaños y ubicaciones.

Tipos de empresas encuestadas



Dueño y chofer ("tengo un solo camión y lo manejo yo")

Dueño y chofer con flota ("Manejo un camión de mi flota")

Operador 3PL ("No tengo camiones propios, todo tercerizado")

Chofer ("Le manejo el camión a mi patrón")

Características de la muestra



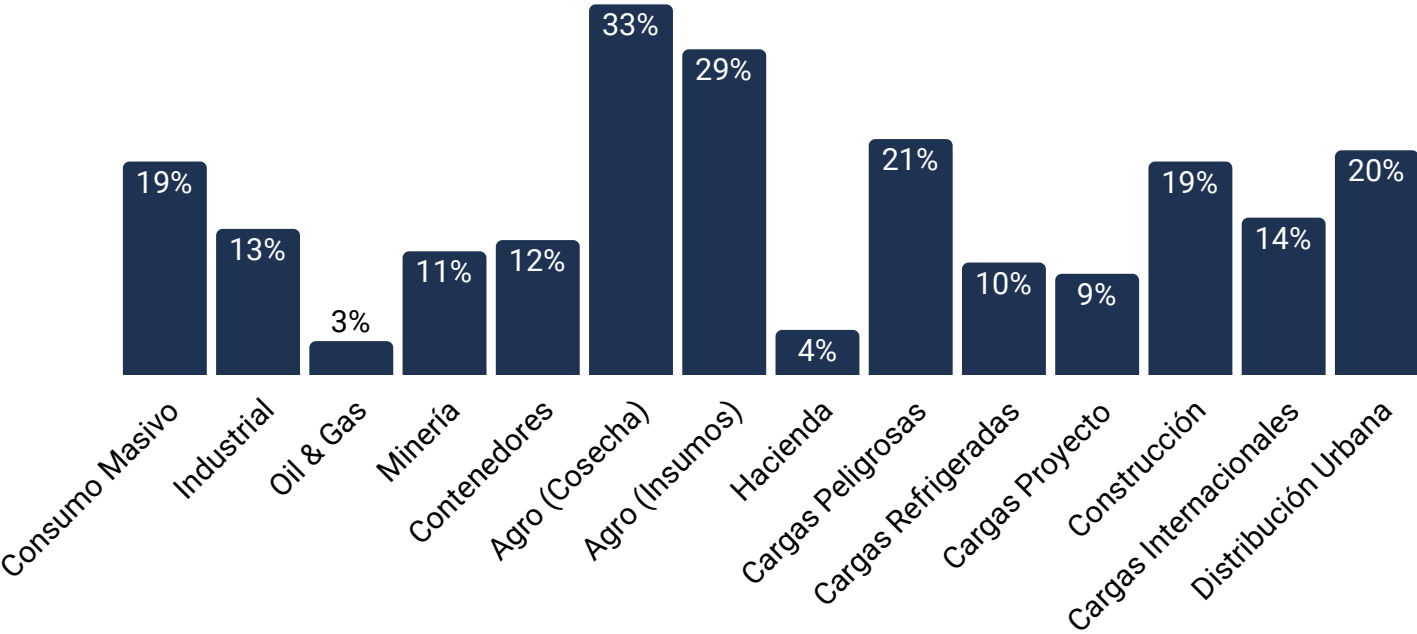
¿Hace cuántos años manejas camiones?

	%
Menos de 1	5%
1-3 años	5%
4-6 años	8%
7-10 años	6%
11-15 años	14%
16-20 años	12%
21-25 años	9%
+26 años	40%

Cantidad de camiones en tu flota

	%
1 camión	22%
2-5 camiones	30%
6-10 camiones	11%
11-25 camiones	22%
26-50 camiones	5%
+50 camiones	9%

¿En qué segmento operas?





Resumen ejecutivo

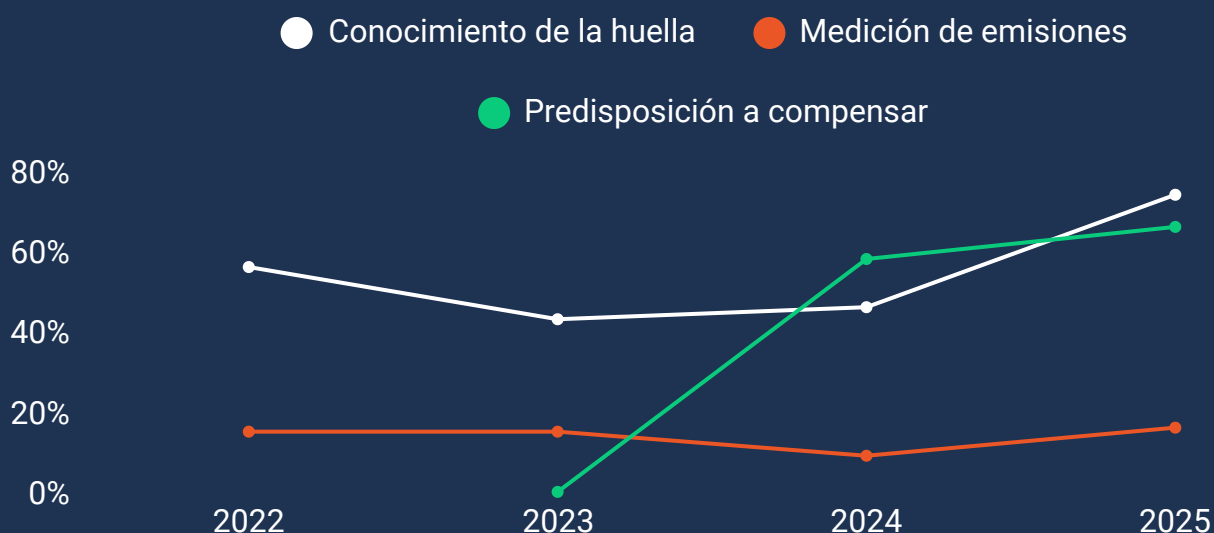
Conciencia en máximo histórico. El 74% de los transportistas declara conocer el concepto de huella de carbono; de ellos, el 93% lo define correctamente (señal de comprensión técnica, no solo de familiaridad).

Acción estable. La **medición activa de emisiones** se mantiene en **16%** (nivel similar al observado en 2022), lo que evidencia barreras persistentes de implementación.

Cambio cultural en la motivación. La principal razón para adoptar prácticas sustentables es **convicción/motivación personal (38%)**, seguida por **competitividad (29%)**; la **reducción de costos** pesa menos (**13%**).

Vulnerabilidad regulatoria. **86% del sector se percibe poco o nada preparado** para futuras regulaciones ambientales, marcando una prioridad de gestión.

El sector argentino consolidó conocimiento y disposición cultural hacia la sustentabilidad, pero la traducción a gestión sistemática avanza más lento por barreras operativas, financieras y de digitalización.



Paradoja central

Más conocimiento, misma medición. Entre 2022 y 2025 el conocimiento crece, pero la medición se mantiene en una banda baja ($\approx 15-16\%$).

Motivación interiorizada, presión de mercado estable. La “convicción” gana terreno, pero la exigencia de clientes no crece al mismo ritmo, por lo que no tracciona por sí sola un salto en la medición.



Implicancias para el sector

- **Automatización o nada.** Mientras medir siga siendo manual (Excel/cuaderno), la adopción masiva será limitada por costos administrativos y precisión del dato.
- **Incentivos bien diseñados.** La evidencia 2025 muestra que crédito preferencial, tarifa verde y beneficios fiscales son las palancas más eficaces para gatillar inversión y reporte.
- **Gestión de riesgos regulatorios.** La percepción de baja preparación (86%) sugiere priorizar capacidades de cumplimiento (MRV: medición–reporte–verificación) y trazabilidad.



Del “saber” al “hacer”: Alinear incentivos económicos (financiamiento y reconocimiento en tarifas) con automatización tecnológica (captura de datos sin esfuerzo) para reducir las barreras de implementación y elevar la tasa de medición efectiva.

74% Conoce la huella
93% La define bien

66% Acción/Intención
de compensar

16% Mide emisiones

86% Poco/Nada
preparado para
regulaciones

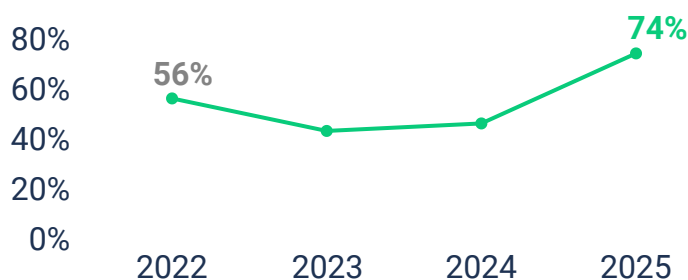
Conocimiento y Motivación

La base cultural del cambio

La madurez cultural del transporte argentino en materia de sustentabilidad se consolidó en 2025: el conocimiento del concepto de huella de carbono alcanzó su máximo histórico y, además, la mayoría de quienes lo conocen lo define correctamente, lo que indica alfabetización técnica y no solo familiaridad.

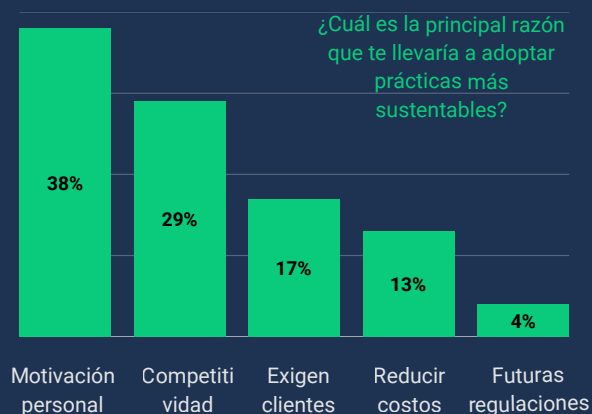


¿Sabés qué es la huella de carbono?

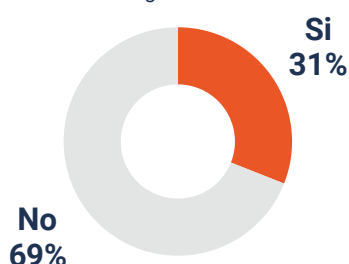


En 2022, el 44% no conocía el concepto ($\approx 56\%$ sí lo hacía). Tres años después, el conocimiento asciende a 74%. Esta mejora sugiere **mayor exposición al tema** y una progresiva incorporación del lenguaje técnico del carbono en la operación cotidiana del transporte.

El motor de la adopción también cambió: la **motivación/conciencia personal (38%)** y la **búsqueda de competitividad (29%)** superan a la **reducción de costos (13%)** y a la **exigencia de clientes (17%)**. La sustentabilidad aparece como un valor profesional y una herramienta de posicionamiento competitivo dentro del mercado.



¿Sentís presión (propia o de terceros) para reducir las emisiones de carbono en tu negocio?



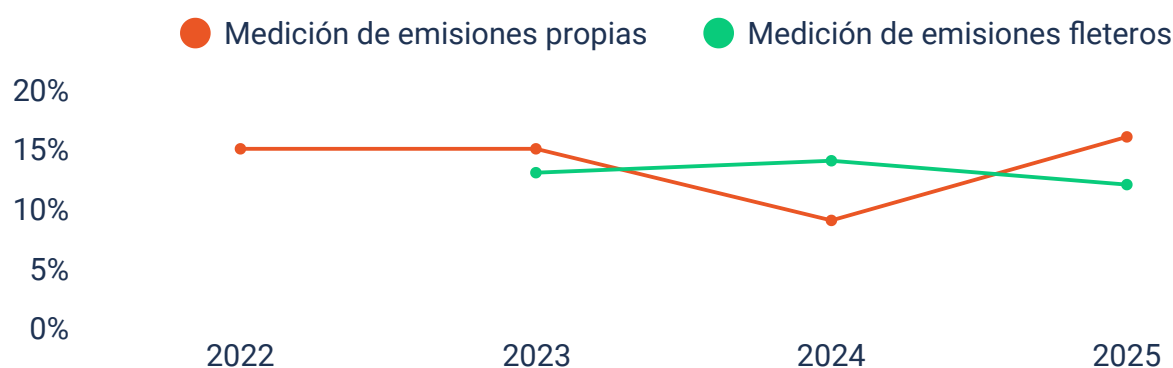
La **presión externa se mantiene estable, cayendo y minoritaria**: 31% declara sentir presión (propia o de terceros) para reducir emisiones, mientras que 69% no la percibe.

Esta dinámica ayuda a entender por qué **el aumento del conocimiento no se traduce automáticamente en medición** sistemática sin habilitadores adicionales.

Medición y Barreras Estructurales

Medición de la huella

Medición estable. La proporción de empresas que declaran medir sus emisiones se mantiene en un rango acotado: 16% en 2025, nivel similar al observado en la base 2022. Esto sugiere una adopción gradual y condicionada por factores operativos.



Cadena extendida limitada. La medición alcanza a los fleteros **en 12% de los casos**, lo que indica que la trazabilidad de emisiones en proveedores tercerizados todavía es incipiente.

Cómo se mide y qué dificultades aparecen

Predominio de métodos manuales. Entre quienes miden, **Excel concentra 81%**, sistemas específicos 9% y cuaderno 9%. La prevalencia de herramientas manuales condiciona la precisión y el valor operativo del dato.

Precisión y utilidad del dato. Las principales **dificultades son ser precisos y no cometer errores (31%)** y que la información no resulte útil para decisiones (23%); un 23% no encuentra dificultades. Esto describe una fricción técnica y de aplicabilidad del registro actual.

¿cómo medís la huella de carbono de tus camiones?

▲ **81%**

"Anotamos en Excel"

9%

"Anotamos en un cuaderno"

9%

"Anotamos en un sistema"

¿cuál es la mayor dificultad que encontrás en el proceso de medición de emisiones?

▲ **31%**

"Es difícil ser precisos y no cometer errores"

23%

"No me genera información útil"

23%

"No encuentro dificultades"

15%

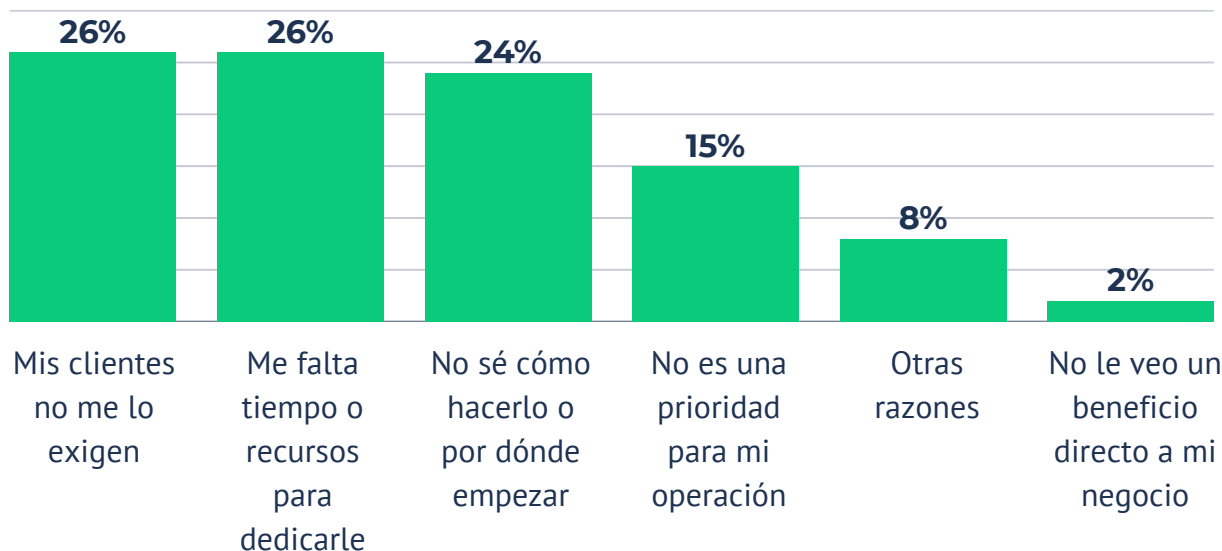
"Cuesta generar el hábito"

8%

"Consume mucho tiempo"

Medición y Barreras Estructurales

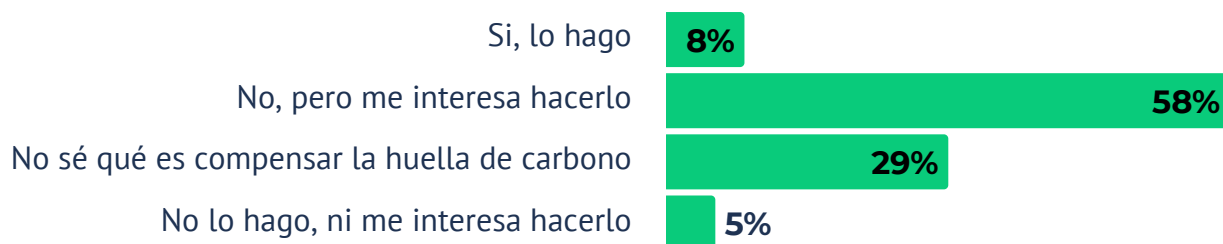
Si no medís tus emisiones, ¿cuál es la razón principal por la que no lo hacés?



Multicausalidad equilibrada.

Las razones más mencionadas son falta de tiempo/recursos (26%), no exigencia de clientes (26%) y no saber cómo empezar (24%). La combinación muestra que **conviven restricciones de capacidad, demanda y conocimiento.**

¿Compensás tu huella de carbono?



Compensación: intención vs. ejecución

Intención mayoritaria, práctica minoritaria. En 2025, 8% declara compensar; 58% no lo hace pero manifiesta interés; 29% no sabe qué es compensar. La relación entre interés y desconocimiento señala un **espacio de trabajo para información e instrumentación.**



Medición y Barreras Estructurales

Kilómetros de conciencia, metros de acción



La fricción está en el “cómo”, no en el “por qué”

La adopción se detiene cuando la medición compite con la operación diaria: si el registro es manual, el costo administrativo supera el beneficio percibido.



Precisión y utilidad son la misma conversación

Cuando el dato nace de planillas/cuadernos, se vuelve poco confiable y difícil de usar para decidir; por eso no escala a práctica de gestión.



Sin demanda explícita, manda la ecuación interna

La presión de mercado limitada hace que la decisión dependa del ROI operativo: si medir no ahorra tiempo/dinero, no entra en la rutina.



La cadena extendida agrega una barrera de trazabilidad

Medir en fleteros expone un desafío de acceso y estandarización de datos que requiere acuerdos simples y “default-on”.



La intención existe, pero falta el mecanismo

El interés por compensar muestra disposición a actuar; lo que falta es un camino claro y operativo para pasar de voluntad a ejecución.

Implicación práctica: integrar la medición al flujo operativo (captura automática desde TMS/combustible/telemática/documentos), definir un set mínimo de KPIs útiles para decidir, y vincularlos a mecanismos concretos de valor (prioridad de viajes, condiciones comerciales, financiamiento). Esa combinación convierte el registro en gestión.

Digitalización e Incentivos

Las palancas del futuro

La aceleración de la adopción depende de dos variables: **beneficio percibido** y **esfuerzo requerido**. En 2025, los transportistas señalan que reportarían de forma regular cuando exista un **reconocimiento de eficiencia con impacto comercial** y cuando el proceso de captura **no requiera carga manual**.

Disparadores de reporte

Entre los determinantes para reportar, **el sello/listado con prioridad** de viajes ocupa el primer lugar, seguido de la **exigencia de clientes** y de la **captura automática**. Esto describe una combinación de **recompensa de mercado** y **reducción de fricción operativa** como condiciones habilitantes del reporte.

Indicadores que “mueven la aguja”

Los **KPIs económicos** son los más valorados tras cada viaje: **costo por km** y **consumo por km/ton** concentran la preferencia. El **CO₂ del viaje** se ubica detrás, indicando que el dato ambiental gana tracción cuando **se integra a métricas operativas**.

Barreras a la digitalización

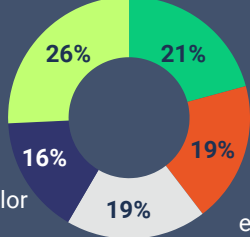
La principal barrera de adopción digital es **el costo de las herramientas**, seguida por **habilidades del equipo** y **falta de ROI** claro. La **comodidad con métodos actuales** y el **tiempo para aprender** completan el cuadro, confirmando que la implementación compite con la operación diaria.

¿qué sería lo **MÁS** determinante para que reportes consumo de tus camiones regularmente?

Acceder a sello de "transportista eficiente" con prioridad para conseguir mejores viajes

Que mis clientes más importantes me lo exijan como requisito

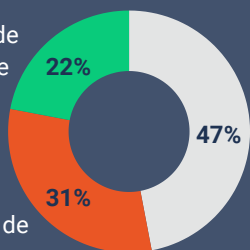
Recibir a cambio un reporte de valor para mi negocio



Realmente no me interesa compartir esa información

¿Qué indicador te resultaría más útil recibir automáticamente después de cada viaje?

Emisiones de CO₂ del viaje



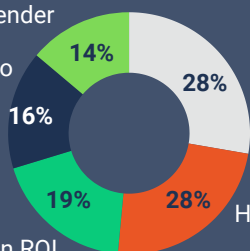
Consumo de combustible por km/tonelada

Costo total por km

¿Cuál es la principal barrera que encontrarás para adoptar herramientas digitales (apps, software) en tu operación?

Falta de tiempo para aprender

Estoy cómodo con mis métodos actuales



Costo de las herramientas

Habilidades de mi equipo

No percibo un ROI claro

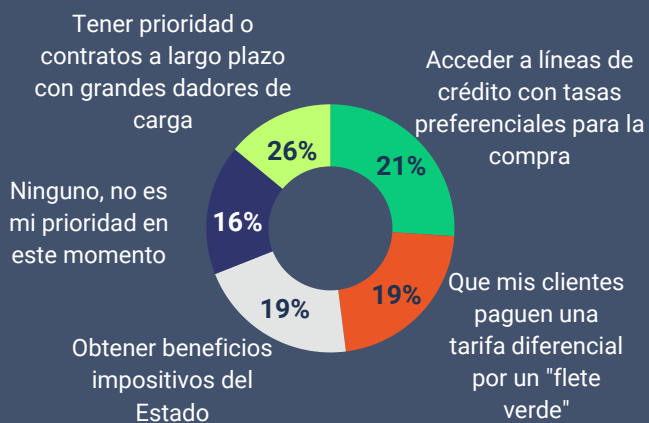


Digitalización e Incentivos

Incentivos de inversión y tecnologías limpias

Frente a decisiones de inversión, destacan **líneas de crédito preferenciales, tarifa diferencial por "flete verde" y beneficios impositivos**. En paralelo, la **intención** de probar tecnologías limpias es elevada, pero el **costo inicial** aparece como el principal condicionante temporal.

Pensando en una inversión importante (ej. comprar un camión a GNC, instalar un software de medición de emisiones de CO2, etc), ¿cuál de estos incentivos te motivaría MÁS a hacerlo?



¿Estarías dispuesto a probar tecnologías de transporte más limpias (eléctricos, híbridos, GNC, biocombustibles)?



En conjunto, los datos señalan que **el puente hacia la acción** combina **automatización** (baja fricción) con **mecanismos de valor** (reconocimiento comercial y financiamiento). Integrar ambos elementos eleva la probabilidad de **reporte sistemático y adopción tecnológica**.

El reporte se activa cuando crea valor (reconocimiento comercial, financiamiento) y cuando **no compite con la operación** (captura automática). Los **KPIs que deciden** son costo y consumo; el CO₂ gana tracción al integrarse al **tablero operativo**. La adopción digital requiere **costo abordable, capacidades y ROI claro**.





Dinámica etaria y futuro de la medición

¿Qué nos dice la edad sobre el futuro de la medición?

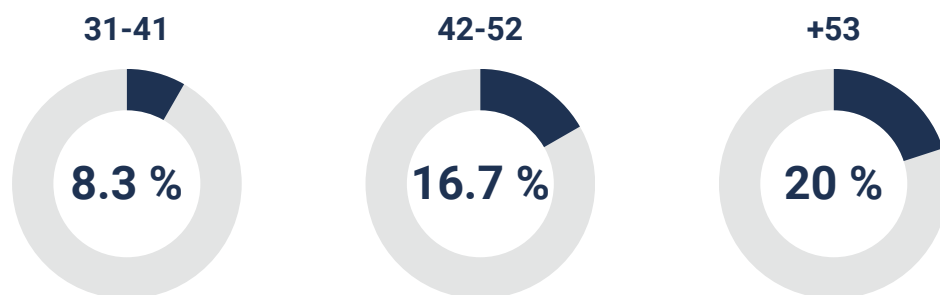
En **2025**, la medición y la presión percibida para reducir emisiones son más altas en los tramos etáreos de 42–52 y 53+ que en 31–41. Esto puede responder a **un efecto edad** (a mayor antigüedad, mayor exposición a exigencias y cumplimiento) o a **un efecto cohorte** (grupos con diferentes preferencias/incentivos).

- Si predomina el **efecto edad**, los 31–41 de hoy aumentarán su medición a medida que avancen de tramo, aun con poco recambio generacional.
- Si predomina el **efecto cohorte**, cuando se retire parte del 53+ la tasa agregada podría estancarse o caer, salvo que intercedan presión de clientes y automatización que reduzca fricción.

La evidencia actual no permite aislar uno de los dos efectos. Sí habilita una gestión preventiva: elevar demanda formal de datos y simplificar su captura, con foco en 31–41.

Rango etáreo

Actualmente,
¿reportás o
llevás cuenta de
tus emisiones de
CO2?



¿Sentís presión (propia o de terceros) para reducir las emisiones de carbono en tu negocio?



La pendiente futura depende de “quién empuja” (clientes) y “cuán fácil es medir” (automatización).

Dinámica etaria y futuro de la medición

Escenarios operativos (2026–2028)

La tasa de medición esperada surge de la combinación entre demanda (RFPs/contratos con CO₂, sello/priority) y fricción (carga manual vs. captura automática). A continuación, un marco de referencia.

Cuatro escenarios: presión de clientes × automatización

		Automatización	
		Baja	Alta
Presión	Baja	riesgo de achatamiento/caída si se retira parte del 53+.	mejora por facilidad; sube sin depender de clientes.
	Alta	mejora moderada; la fricción limita el salto.	escala sostenida de medición y calidad del dato

Para mitigar el riesgo de caída por envejecimiento, conviene mover ambos ejes: **más demanda + menos fricción.**

Foco táctico en el rango 31–41: palancas concretas para asegurar la pendiente de adopción independientemente de la composición etaria futura.

Puntos de acción de impacto futuro

Exigencia alcanzable	plantillas de RFP/OC con CO ₂ + sello/priority para transportista eficiente.
Automatización “por defecto”	integrar consumo/peajes/telemática; el usuario confirma, no carga.
Tablero mixto	costo y consumo junto a CO ₂ en la misma vista (lenguaje operativo).
Micro-onboarding en ruta	tutoriales de 15’ para validar un viaje y leer alertas.
Micro-bonos rápidos	beneficios por tasa de reporte validada (p. ej., fast-track en asignación).

Intervenir temprano en el rango etáreo 31–41 acelera la convergencia hacia los niveles de 42–52/53+ sin esperar al efecto edad. Las palancas más efectivas combinan valor visible y baja fricción.

Valor + simplicidad = adopción antes de que actúe el “efecto edad”.

Conclusiones y Recomendaciones

Un sector en transición

La serie 2022–2025 muestra un **avance sostenido en conciencia** y un nivel **estable de medición en banda baja**. En 2025, la **motivación es principalmente convicción y competitividad**, mientras que la percepción de preparación regulatoria es baja. Las palancas que más mueven son incentivos económicos y automatización del registro; socialmente, la base es mayoritariamente 42+, con medición y presión más altas en tramos mayores.

Dimensión	2022	2023	2024	2025	Tendencia	Lectura ejecutiva
Conciencia	56%	43%	46%	74%	▲	Salto 2025; comprensión técnica crece
Medición	15%	15%	9%	16%	—	Banda baja estable; fricción operativa
Compensación (intención+acción)	—	0%	58%	66%	▲	Intención mayoritaria, práctica aún acotada
Digitalización (drivers)	—	—	—	Sello/priority y automatización	+	Beneficio + baja fricción = adopción
Preparación regulatoria	—	—	—	86% poco/nada preparado	▼	Urgencia de capacidades MRV
Dimensión social	—	—	—	42+ mayoritario	+	Medición/Presión crecen con edad

Conciencia sube; acción requiere valor + simplicidad.

La transición ya no se define por **saber** qué es la huella, sino por cómo integrarla a la operación. Donde confluyen **incentivos y automatización**, la medición se vuelve **sistemática**, útil para decidir y **crea valor** en la cadena. Ése es el carril rápido hacia un transporte **más eficiente y sustentable**.

Conclusiones y Recomendaciones

Recomendaciones estratégicas



El siguiente mapa recomienda qué hacer, quién lo hace y cómo se mide.

El foco es **mover la aguja de la medición** combinando **valor visible (incentivos/demanda)** y **baja fricción (automatización)**, con indicadores claros de seguimiento.



Dadores de carga / Clientes

- Incorporar CO₂ en RFP/órdenes de compra
- Sello “Transportista Eficiente” con priority en asignación de viajes.
- Tarifa verde (bonificación o diferencial por reporte validado).

Indicador: % de contratos con cláusula CO₂; % de viajes con prioridad por sello.



Gobierno / Bancos / Programas verdes

- Líneas de crédito preferenciales para digitalización y renovación eficiente.
- Beneficios impositivos condicionados a MRV (medición–reporte–verificación) simple.
- Normalización de formatos de reporte (plantillas interoperables).

Indicador: volumen de créditos otorgados; % de beneficiarios con MRV activo.



Operadores / Flotas

- Automatización “por defecto” (combustible, peajes, telemática, documentos).
- Tablero mixto: costo/km y consumo/km·ton junto a CO₂ por viaje.
- Micro–onboarding en ruta (15') + playbooks por rol.

Indicador: % de viajes con captura automática; min/viaje de carga administrativa.



Tecnología / Proveedores

- Integraciones plug-and-play (ERP, TMS, telemática, combustible, peajes).
- UX de validación (el usuario confirma, no carga).
- APIs de reporte con “export oficial” para clientes y auditorías.

Indicador: tiempo de implementación; tasa de adopción por flota.

AVAN- CARGO



Acerca de nosotros

Avancargo impulsa la transformación del transporte de cargas en Argentina a través de un ecosistema tecnológico que eleva la eficiencia operativa, mejora la seguridad y acelera la sustentabilidad de la cadena. Conectamos dadores de carga y transportistas para una contratación más simple, segura y sustentable.

Somos Empresa B y alcanzamos la carbono neutralidad desde 2023. Fuimos reconocidos por nuestro triple impacto e innovación por AmCham, CCI France Argentine, La Nación y Banco Galicia.

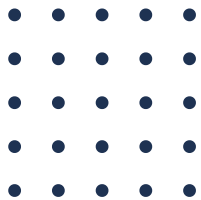
Con 125.000+ camiones fiscalizados y 1.500+ dadores de carga publicando viajes, somos la plataforma logística digital más grande de Argentina.

Nuestro ecosistema integra **Avancargo On Demand (3PL)**, **Avancargo 4PL** y **Avancargo SaaS** (software para gestionar proveedores y flotas), digitalizando de punta a punta para optimizar tiempos, costos y trazabilidad.

¿Necesitás medir, mitigar o compensar las emisiones de CO₂ de tus operaciones?
Podemos ayudarte. Escribinos a sustentabilidad@avancargo.com

CONFÍAN EN NOSOTROS





¿Cómo armamos este reporte?

Avancargo invitó a transportistas a participar en la encuesta para **medir variables de impacto en el transporte de cargas terrestres en la región.**

En agosto 2025 recibimos respuestas de 367 empresas de transporte de distintos tamaños y ubicaciones.

Envíanos tus consultas a:

sustentabilidad@avancargo.com

**AVANCARGO**

Sustentabilidad en el transporte de
cargas terrestres